

2010/12/08(Wed)
日米アフィリエイト比較
株式会社クロスワーク
笠井北斗氏

参照資料

アメリカ aff_stad は誰でもDLできる
日本 矢野経済研究所

市場規模

2010年度
2008,2010,2012
アメリカ 1785,2210,2805
日本 813,1070,1235

留意点

数字上は2-3倍
アメリカにはASPを通さないマーケットが大きい
それをいれると、4-5倍

アフィリエイト経験

アメリカ
5年以上46%
米国の方がベテランが多く、初心者少ない
ビジネス化、収益化するのが難しい
20%近くが10年以上
日本 5年以上37%

収入

44,32,13,5,6
16,23,25,6,30
1万以下,1-10,?,?,100万以上

運営者の種別

本業51%
個人事業・法人

メルマガ発行率

アメリカ：51%
日本：11%

リスティング広告利用率

アメリカ：44.5%
日本：16.5%
メルマガ登録、PV数アップを目指す
1ページ・ペラページで滞在させない
アフィリエイトが無茶をしている

所持ドメイン数

アメリカ
20以上：31%
半数近くが特定広告主専用のドメインを持っている
日本
0：18%
20以上：7.9%

注力しているECサイトの数

アメリカ
1社：10.9%
50社以上：21%
約40%が10以上のECに注力
日本
2-5社：46.4%
リレーションでは良い評価

注力理由

アメリカ
コミッション
ブランド認知度
EPC 200円/クリック
日本だと10円/クリック
アフィリエイトマネジャー
商品力
日本
アフィリエイトマネージメント
商品力
ブランド
イベント
コミッション
アフィリエイトをやめられては元も子もない
比較
アメリカ：報酬額やブランド力、EPCなどの収益性を重視
日本：アフィリエイト担当者の情報発信や活動を重視

日米で選ばれるASPの特徴

アメリカ

参加している広告主の数と質
安定したシステム
充実したサポート
成果に応じた特典
アフィリエイト報酬の支払サイクル

日本

参加している広告主の数と質
セミナーや見本市などのオフラインイベント
アフィリエイト報酬の支払最低額と頻度
管理画面の使いやすさ
アフィリエイトへの個別サポート

Nick Koscianski

アフィリエイト
http://www.nickycakes.com/
WickedFireというアフィリエイトマーケティングフォーラムの書き込みで有名に
Affiliate Marketing Newbe Guide
信条：他人のことを調べたりする暇があったら、自分で試せ

Mat McWilliams

EC担当者
http://www.leanandmaster.com
アフィリエイト向け情報サイトが非常に充実
ShareASales
シンプルに。余計なプラグインや巨大な画像、視覚効果は必要ありません
より多くの情報を。200文字で何が伝わるのか情報はきちんとウェブサイトに掲載しましょう。

10の提言

より簡単に申込や購入できるように
セキュリティ証明をちゃんと取得してそれを分かりやすく提示しよう
プライバシーポリシー
連絡しやすいように
初回の成果ほど大切に。初成果でどれだけ高く評価されるかがその後のリピーターやリレーションにつながります。
回答は迅速に。相手に私は大切にされていると思ってもらえるように。
何が売れているかを把握しましょう。売れ筋承認の在庫切れは論外です。自サイトの制約率も理解しておきましょう。
他のアフィリエイト担当者とネットワークを築きましょう

アメリカの事例紹介

アメリカのアフィリエイトネットワーク：Commision Junction,Linkshare,ShareASales

アメリカのアフィリエイト業界の問題点

認識不足
業界外はもちろん
EC、サイト運営者でさえアフィリエイトについてよく知らない
ネガティブ面ばかり注目される業界
詐欺行為、商標侵害
これほど中から非難される業界は珍しい
関係者間の努力不足
ばらばらで活動しておりまとめて活動できない

2010年を振り返る

イベントとニュース
1月-3月
4月-6月
7月-9月
10月-12月

業界トピック

地域進振興
ASP再編・信頼の変化
関連被害・報道の増加
ECサイトの活動活発化
新しいプラットフォーム